

# Affaires

MONTEREGIENNES.COM

---

 **estrie**  
économique.com

# MISSION

Se veulent des outils de communication mettant en évidence les entreprises de leur région par la publication de profils d'entreprises et de leurs dirigeants.

## MISSION

Permettre aux lecteurs de connaître le tissu industriel, commercial et institutionnel de leur région. Le contenu consiste en reportages et cahiers spéciaux traitant de sujets d'actualité et en chroniques portant sur des thèmes d'intérêt public.

Affaires Montréalaises et Estrie Économique rejoignent à chaque parution près de 90 000 lecteurs d'affaires ciblés; son tirage est de 24 000 exemplaires distribués gratuitement dans les places d'affaires et les municipalités du territoire de la Montérégie et de l'Estrie. Ses lecteurs sont des entrepreneurs, des gestionnaires, des consultants, des professionnels et des intervenants oeuvrant au développement des affaires.

De plus, Affaires Montréalaises et Estrie Économique se retrouvent dans des milliers de salles d'attente d'entreprises, de professionnels et de services publics.

## LISTE DES MUNICIPALITÉS OÙ LES REVUES SONT DISTRIBUÉES

<b>MONTÉRÉGIE</b>	Beloeil Boucherville Brossard Candiac Chambly Châteauguay Delson Greenfield Park	La Prairie Longueuil Mercier Saint-Basile Saint-Bruno Sainte-Catherine Saint-Constant Saint-Hilaire	Saint-Hubert Saint-Hyacinthe St-Jean-sur-Richelieu Sainte-Julie Varennes Verchères
<b>ESTRIE</b>	Asbestos Bromont Bromptonville Coaticook Compton Cookshire Cowansville Danville Drummondville East Angus	Eastman Fleurimont Granby Knowlton Lac Mégantic Lennoxville Magog North Hatley Richmond Rock Forest	Rock Island Sherbrooke Saint-Denis-de-Brompton St-Élie d'Orford Valcourt Waterloo Weedon Windsor

# CALENDRIER DES PARUTIONS

## PARUTIONS

## MATÉRIEL

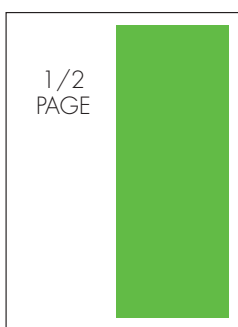
## SORTIE

Janvier / Février	14 janvier	31 janvier
Mars	4 février	18 mars
Avril / Mai	15 avril	29 avril
Juin / Juillet	7 juin	20 juin
Août / Septembre	8 août	26 août
Octobre	16 septembre	7 octobre
Novembre / Décembre	11 novembre	26 novembre

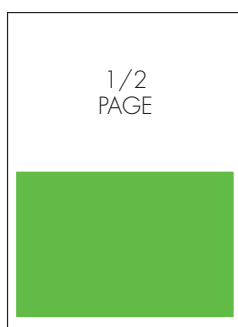
## DIMENSIONS DES PUBLICITÉS (Format fini : 8 1/2 x 11)



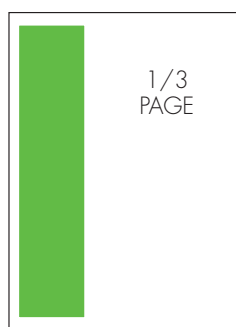
7 1/2" x 10" ou  
8 1/2" x 11" bleed



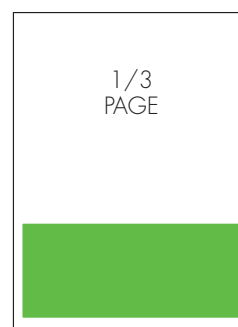
3 5/8" x 10"



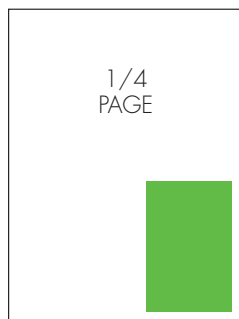
7 1/2" x 5"



2 3/8" x 10"



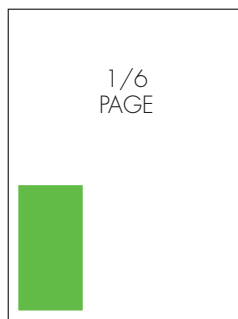
7 1/2" x 3 1/4"



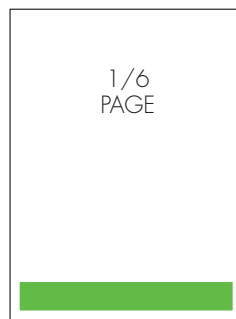
3 5/8" x 5"



7 1/2" x 2 1/2"



2 3/8" x 5"



7 1/2" x 1 7/16"



3 1/2" x 2"

## NOTES

**Pour un meilleur résultat**, votre logo doit être fourni par courriel en format Illustrator ( AI ou EPS ) ou en format JPG 300 dpi. Toutes les publicités fournies par le client peuvent être en Illustrator, Photoshop, Quark Express, Indesign ou en PDF haute résolution. Nous avons un site ftp à votre disposition si nécessaire. Contactez-nous par courriel à [ser@bellnet.ca](mailto:ser@bellnet.ca) pour plus d'information.

# LISTE DE PRIX

PAGES COULEURS	1-2 FOIS	3-4-5 FOIS	6-7 FOIS
Page couverture + 2 pages intérieures	5 750 \$		
Page couverture + 1 page intérieure	4 350 \$		
2 pages centrales	2 900 \$		
2 pages consécutives	2 450 \$		
Dernier couvert	2 200 \$		
Couverts 2 et 3	1 750 \$		
Page 3	1 800 \$		
1 page	1 495 \$	1 200 \$	1 000 \$
1/2 page	800 \$	650 \$	575 \$
1/3 de page	600 \$	500 \$	400 \$
1/4 de page	500 \$	400 \$	300 \$
1/6 de page	350 \$	300 \$	250 \$
1/8 de page	300 \$	225 \$	200 \$
1 carte d'affaires	225 \$	175 \$	150 \$
Chronique 1 page	—	750 \$	700 \$
Chronique 1/2 page	—	550 \$	500 \$

## MODE DE PAIEMENT

1/3 à la signature, 1/3 à la présentation de l'épreuve et 1/3 à la parution de la revue.